

WHITEPAPER HERROEPINGSFUNCTIE



1. Inleiding

Per 19 juni 2026 zijn alle webshops die aan consumenten leveren verplicht een herroepingsfunctie in te bouwen. Dit whitepaper legt uit wat het is en hoe je dit moet toepassen.

Verkoop je producten of diensten via een website/webapplicatie aan consumenten? Dan ken je het herroepingsrecht: de consument mag een overeenkomst op afstand binnen 14 dagen na levering of start van de dienst ontbinden. Dit staat ook wel bekend als de wettelijke bedenktijd. Vanaf 19 juni 2026 komt daar nog een route bij: de herroepingsfunctie. In dit whitepaper lees je wat dat betekent en welke stappen je moet zetten.

2. Zo werkt de herroepingsfunctie

De herroepingsfunctie vraagt om vier praktische stappen. Welke stappen dat zijn, lees je hieronder.

1

Stap 1: De herroepingsknop

Sluit een consument via jouw online interface een overeenkomst voor producten of diensten? Dan stel je die consument in staat om de overeenkomst te ontbinden door middel van een *duidelijk zichtbaar op de online-interface weergegeven en gemakkelijk toegankelijke functie*. De tekst op de knop moet duidelijk maken dat de consument de overeenkomst daarmee ontbindt. Bijvoorbeeld: “*Hier de overeenkomst herroepen (ontbinden)*”. Wij noemen dit hierna de herroepingsknop.

Waar moet de knop staan? Voor de consument is het waarschijnlijk prettig als een link naar de herroepingsknop wordt opgenomen in de e-mail met de aankoopbevestiging. Dat is ook toegestaan. Maar een consument moet deze herroepingsknop ook altijd zelfstandig kunnen vinden op de online-interface. Alleen een link in een e-mail is dus niet genoeg.

Wij raden aan om op de website of in de webapplicatie een aparte pagina op te nemen over het herroepingsrecht. Plaats daarop de belangrijkste informatie én de herroepingsknop. Zorg dat die pagina makkelijk te vinden is.

Klikt de consument op de herroepingsknop (“*Hier de overeenkomst herroepen (ontbinden)*”), dan moet hij direct uitkomen op een pagina waar hij de herroepingsverklaring kan opstellen en indienen.

De herroepingsfunctie moet gedurende de hele herroepingstermijn beschikbaar zijn. Dat kan via een vaste pagina over het herroepingsrecht, met daarop de herroepingsknop.

2

Stap 2: Het invullen van de herroepingsverklaring

Na de klik op de herroepingsknop moet de consument terechtkomen op een plek waar hij de gegevens kan invullen die nodig zijn voor zijn herroepingsverklaring.

De consument moet in zijn herroepingsverklaring de volgende informatie kunnen verstrekken of bevestigen:

- a. Wie? De naam van de consument die gebruik wil maken van zijn herroepingsrecht;
- b. Welke overeenkomst? De gegevens waardoor de te herroepen overeenkomst kan worden geïdentificeerd;
- c. Bevestiging? De gegevens over de elektronische middelen waarmee de handelaar de herroeping aan de consument zal bevestigen.

Bij punt c zal een handelaar meestal om het e-mailadres van de consument vragen. Naar dat e-mailadres kan de herroepingsbevestiging worden gestuurd.

Let op: vraag niet meer gegevens dan nodig om de te herroepen overeenkomst te identificeren en de

herroeping te bevestigen.

Je mag de consument vragen om in te loggen om zich op die manier te identificeren, maar je mag hem niet verplichten om in te loggen of een account aan te maken om gebruik te maken van de herroepingsfunctie.

Heeft een consument zich al geïdentificeerd, bijvoorbeeld door in te loggen? Dan moet hij de overeenkomst kunnen herroepen zonder zich opnieuw te identificeren. Dit kan worden geregeld door de naam automatisch in te laten vullen in de herroepingsverklaring. Hetzelfde geldt voor de gegevens ter identificatie van de overeenkomst die de consument wenst te herroepen. Informatie over de gesloten (mogelijk nog te herroepen) overeenkomsten (met andere woorden; de bestelgeschiedenis) moet daarom ook automatisch worden opgehaald en ingevuld. Een werkbare oplossing is een overzicht van de bestelgeschiedenis, waarin de consument aanvinkt welke overeenkomst of bestelling hij wil herroepen.

De consument moet de juistheid van die informatie vervolgens kunnen bevestigen.

3

Stap 3: Het indienen van de herroepingsverklaring

Nadat de consument de gegevens heeft ingevuld, moet hij bevestigen dat hij de overeenkomst daadwerkelijk wil herroepen. Om te voorkomen dat een consument de overeenkomst per ongeluk herroept, voeg je een duidelijk leesbare knop toe waaruit ondubbelzinnig blijkt dat daarmee de herroeping wordt bevestigd. Bijvoorbeeld: "*Herroeping (ontbinding) bevestigen*".

4

Stap 4: Bevestiging door de handelaar van ontvangst van de herroepingsverklaring

Klikt de consument op "*Herroeping (ontbinding) bevestigen*"? Dan stuur je hem onverwijld een ontvangstbevestiging. In de praktijk ligt e-mail voor de hand. In die e-mail bevestig je alle informatie die de consument heeft ingevuld.

De consument is op tijd als hij de herroepingsverklaring vóór het einde van de herroepingstermijn indient. Tijdige herroeping leidt tot ontbinding van de overeenkomst.

3. Sancties

Bied je geen (goede) herroepingsfunctie aan, dan kan dat (mogelijk) de volgende gevolgen hebben:

- Verlenging van de bedenktijd. Het kan ertoe leiden dat de bedenktijd wordt verlengd tot maximaal één jaar;
- Prijsvermindering. De betalingsverplichting aan de zijde van de consument kan door de rechter worden verlaagd;
- Boete. De ACM kan bij schending van een informatieplicht onder meer een last onder dwangsom of bestuurlijke boete opleggen.

4. Actieplan

Actiepunt 1: Introduceer een herroepingsfunctie

Neem op iedere website of applicatie waarop je producten of diensten verkoopt een herroepingsfunctie op die aan de eisen voldoet.

Actiepunt 2: Pas jouw algemene voorwaarden aan

Je moet de consument informeren over de manieren waarop hij het herroepingsrecht kan gebruiken. Dat doe je vóór het sluiten van de overeenkomst én direct daarna. Veel handelaren nemen die informatie op in hun algemene voorwaarden. Staat informatie over het herroepingsrecht ook in jouw algemene voorwaarden? Pas die voorwaarden dan aan en vermeld dat de consument de overeenkomst ook via de herroepingsfunctie kan herroepen. Let hierbij op dat de herroepingsfunctie verplicht is naast de andere wettelijke mogelijkheden, zoals gebruik van het model herroepingsformulier. Verstrekken van

dat modelformulier blijft dus nodig.

5. Achtergrond

Richtlijn (EU) 2023/2673 verplicht handelaren om consumenten een digitale herroepingsfunctie te bieden. Die verplichting geldt voor handelaren die consumenten de mogelijkheid bieden om overeenkomsten op afstand te sluiten door middel van een online interface, zoals een website of applicatie. Zij moeten een herroepingsfunctie bieden die gemakkelijk te vinden is en die gedurende de herroepingstermijn te allen tijde beschikbaar en duidelijk zichtbaar is.

Het doel is helder: consumenten moeten hun herroepingsrecht makkelijker kunnen gebruiken. Bij verkoop op afstand krijgt een consument namelijk geen persoonlijke uitleg én kan een consument niet persoonlijk kennismaken van de aard van een product of dienst.

6. Samenvatting

Vanaf 19 juni 2026 krijgen consumenten een extra manier om hun herroepingsrecht te gebruiken: de herroepingsfunctie. Verkoop je producten of diensten aan consumenten via een webshop of webapplicatie? Dan moet je een herroepingsfunctie invoeren. Een consument moet via deze herroepingsfunctie gemakkelijk de gesloten overeenkomst kunnen herroepen.

Niet voldoen aan de nieuwe wetgeving kan vergaande gevolgen hebben, zoals een langere bedenktijd, prijsvermindering en een bestuurlijke boete.

De specialisten van LXA Advocaten helpen je bij de invoering van de herroepingsfunctie en het aanpassen van jouw algemene voorwaarden.

Contact

Heb je een vraag over dit whitepaper?

Neem dan contact op met één van onze specialisten.



Andrea van den Heuvel

Advocaat

M +31 6 40 85 39 07

E andreavandenheuvel@lxa.nl



Eva Rietdijk

Advocaat

M +31 6 40 02 41 41

E evarietdijk@lxa.nl



Celine van der Kolk

Advocaat

M +31 6 25 52 22 06

E celinevanderkolk@lxa.nl